

1. Uno strumento di monitoraggio condiviso del Public Engagement

Le premesse

- ▶ Familiarità solo recente con definizioni e censimento del Public Engagement (VQR e Linee guida ANVUR)
- ▶ Pianificazione strategica, mission e riscoperta del ruolo di indirizzo culturale in osmosi con la società
- ▶ Tante e diversificate iniziative, caratterizzate da spontaneismo e scarso livello di «istituzionalità»: quale impatto sulla società e sull'organizzazione?

Finalità

...a livello di singolo Ente

- ▶ Istituzionalizzare e valorizzare il Public Engagement attraverso conoscenza e consapevolezza
- ▶ Preparare e guidare valutazioni esterne e auto-valutazione in ottica di monitoraggio continuo (AVA2)
- ▶ Opportunità di crescita in reputazione e fund raising

Finalità

...a livello di Rete

- ▶ Fornire uno strumento condiviso che faciliti l'implementazione e permetta confronti e scambio di buone pratiche
- ▶ Disporre di informazioni aggregabili e valorizzabili
- ▶ Porre le basi per un Osservatorio Nazionale del Public Engagement

Come abbiamo lavorato

► Gruppo di lavoro Censimento, Monitoraggio e Auto-Valutazione

- condivisione e analisi degli strumenti di censimento e monitoraggio attivati dai membri della rete
 - > *struttura e contenuti della scheda*
- partecipazione area di lavoro riservata del sito:
www.apenetwork.it/it/partecipa
 - > *validazione scheda, metodo e linee guida*

Struttura della scheda

- ▶ Informazioni sintetiche sull'iniziativa
- ▶ Partenariato e collaborazioni
- ▶ Tipologia dell'iniziativa
- ▶ Descrizione ed Obiettivi
- ▶ Impatto dell'iniziativa
- ▶ Budget e Risorse
- ▶ Allegati e riferimenti

Attività a supporto

- ▶ Formazione e informazione su PE, strumenti, risorse e referenti interni
- ▶ Istituzionalizzazione delle iniziative
- ▶ Forme di incentivo diretto e/o indiretto
- ▶ Integrazione dei servizi
- ▶ Restituzione periodica e/o continua
- ▶ Impatto su governance e strategie

Modalità di rilevazione

- ▶ Strumento ideale è una piattaforma web-based, che alimenti un database relazionale
- ▶ Due momenti di inserimento dei dati sulla stessa scheda di rilevazione
- ▶ Integrazione con altri database (es. anagrafica, contabilità, calendario eventi)
- ▶ Integrazione di tool che facilitino la compilazione

Criticità e Questioni aperte

- ▶ Definizione di due livelli di dettaglio per la scheda in funzione dell'obiettivo (censimento completo, buone pratiche)
- ▶ Grado di flessibilità e adattabilità ad Enti/Contesti/Tipologie di PE
- ▶ Condivisione delle modalità di rilevazione e dei sistemi di incentivo/premialità
- ▶ Condivisione dell'infrastruttura tecnologica

2. Auto-valutazione dei percorsi di Public Engagement

Strumento di auto-valutazione

Nasce dallo studio e dalla rielaborazione di analoghi modelli sviluppati negli USA [Gelmon, 2005; Kecskes, 2008; Furco, 2009] e in UK [NCCPE, 2011] - adattati al contesto italiano - e dalle analisi e riflessioni raccolte e condivise durante il progetto di ricerca «PERCORSI» realizzato tra il 2015 e il 2017 dall'Università di Torino, vincitore del secondo Concorso di Idee ANVUR.

4 SCHEDE + 1 GENERALE E 1 ORGANIZZATIVA

1. Cultura, mission e strategia
2. Leadership
3. Supporto
4. Riconoscimento

DOVE SIAMO

1. CONOSCENZA 2. CONSAPEVOLEZZA 3. SVILUPPO 4. ISTITUZIONALIZZAZIONE

Finalità

...a livello di singolo Ente...e di Rete

- ▶ Monitorare e valutare il percorso di sviluppo e istituzionalizzazione del PE a livello centrale e di sotto-strutture
- ▶ Facilitare l'individuazione di obiettivi e indicatori
- ▶ Condividere uno schema per rappresentare e valorizzare annualmente l'evoluzione dei percorsi di PE delle università e degli enti di ricerca a livello nazionale
- ▶ Individuare obiettivi e azioni di APENet

La Rete in cifre

dati raccolti da 43 membri su 50 nel 2019

- 36** HANNO UN UFFICIO CON COMPETENZE DI PE
- 8** BANDI INTERNI DI FINANZIAMENTI DEDICATO AL PE
- 5** CORSI DI FORMAZIONE SUL PE

VERTICI ISTITUZIONALI CON DELEGHE O COMPETENZE DI PE:

- 9** PRORETTORI O DELEGATI AL PE
- 5** DELEGATI ALLA COMUNICAZIONE
- 13** DELEGATI ALLA TERZA MISSIONE
- 2** DELEGATI ALLA RICERCA
- 4** DELEGATI AL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
- 5** COINCIDONO CON IL MASSIMO VERTICE ISTITUZIONALE

La Rete in cifre

dati raccolti da 43 membri su 50 nel 2019

DOCUMENTI STRATEGICI
DI ATENEO/ENTE DI RICERCA:

- 18** PRESENTANO ALMENO UN OBIETTIVO STRATEGICO DI PE
- 9** PRESENTANO UN OBIETTIVO STRATEGICO DI TERZA MISSIONE
- 22** CONTENGONO ANCHE INDICATORI E/O AZIONI DI PE

Presenza del PE nelle linee strategiche – 45 atenei su 95

Categoria	Frequenza	Percentuale
Definizione generica di PE	4	9%
Elenco di iniziative	22	49%
Descrizione di una strategia	4	9%
Citazione puntuale	15	33%

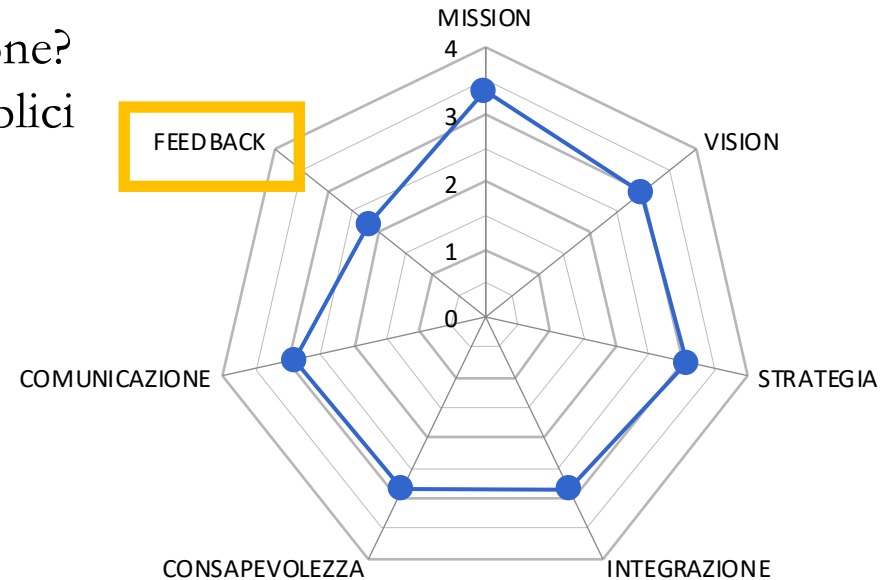
Il PE è presente nella mission, nelle linee strategiche e nella comunicazione? È integrato con le altre missioni?

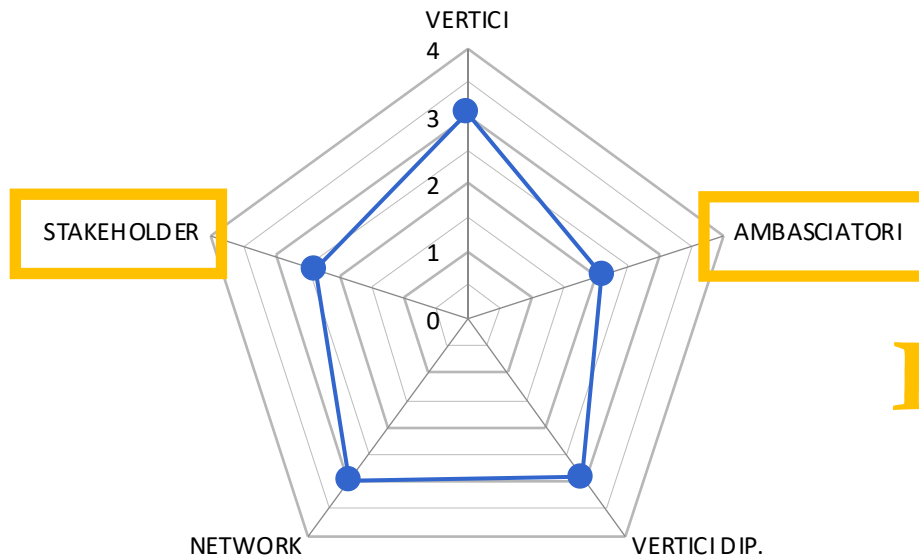
Esistono:

Una visione condivisa di PE, una cultura e una consapevolezza nella comunità accademica?

Un piano strategico per la sua promozione? Processi di raccolta di feedback dei pubblici sulle attività di PE?

MISSION





LEADERSHIP

C'è consapevolezza da parte dei vertici di ateneo e di dipartimento?

Ci sono ambasciatori nella comunità accademica?

L'Ateneo partecipa a reti nazionali e internazionali?

Ha al suo interno, in ruoli di leadership, rappresentanti della società civile?

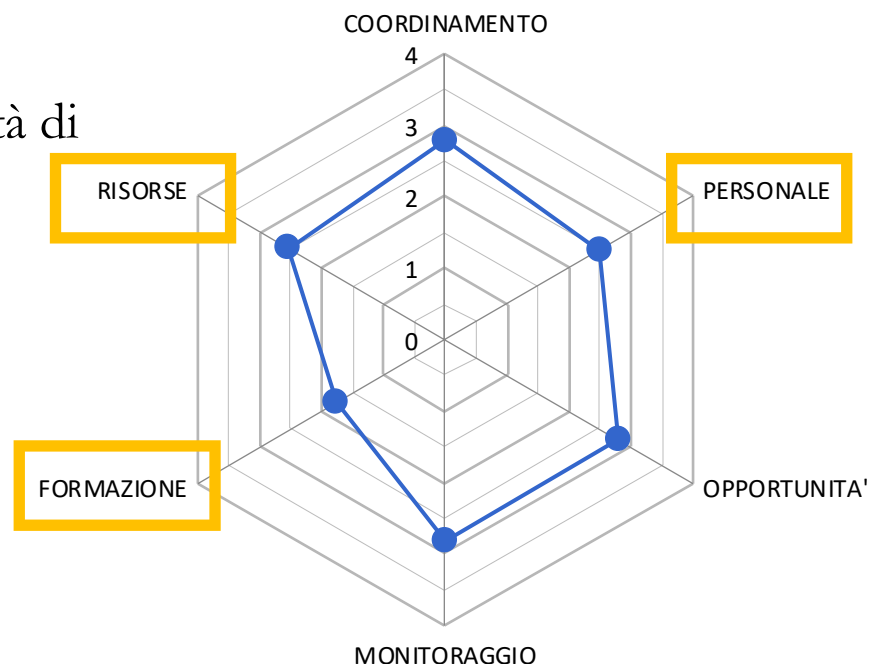
Esistono:

Uffici per il coordinamento e supporto alle attività di PE con personale dedicato?

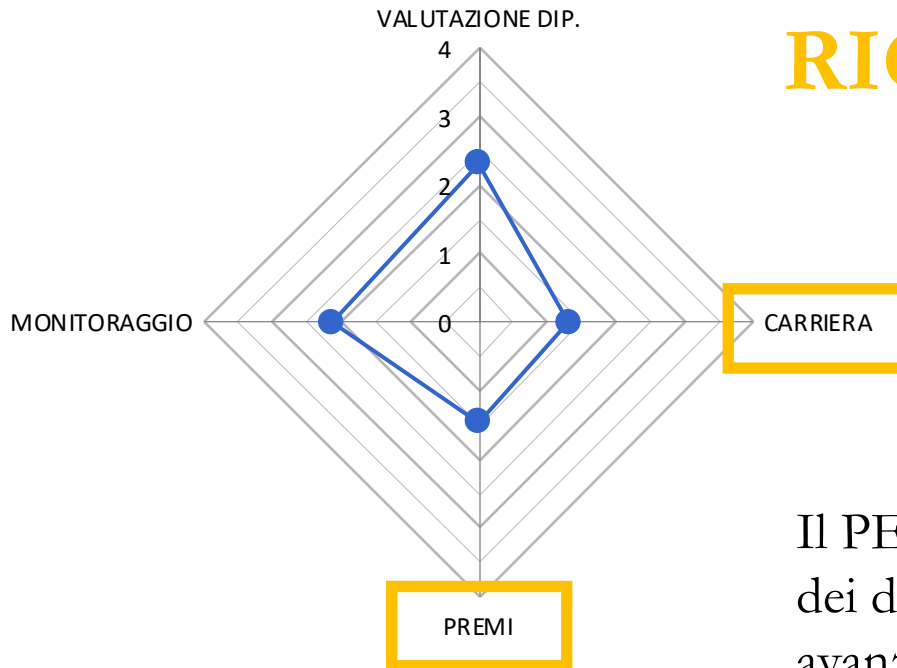
Un sistema di monitoraggio e valutazione delle attività di PE? Risorse economiche dedicate?

L'Ateneo predispone opportunità di coinvolgimento del personale e degli studenti alle attività di PE? E opportunità di formazione e aggiornamento?

SUPPORTO



RICONOSCIMENTO



Il PE è riconosciuto nelle valutazioni dei dipartimenti? Tra i criteri di avanzamento di carriera e nel reclutamento? Esistono:
Premi e riconoscimenti per l'attività di PE?
Sistemi per il monitoraggio e la valorizzazione dell'impegno del personale e degli studenti?

Destinazione Public Engagement

Alcuni spunti per il dibattito e le azioni future

FEEDBACK

STAKEHOLDER

AMBASCIATORI

RISORSE

PERSONALE

FORMAZIONE

RICONOSCIMENTO

CARRIERA

PREMI

**3. Dalla raccolta
documentale alla
scrittura del
Manifesto APEnet**

Quali attività

- ▶ sviluppo di un'attività di raccolta, analisi e archiviazione di documenti aggiornati sul Public Engagement
- ▶ avvio di una riflessione condivisa sulle definizioni, le azioni e i benefici del Public Engagement

Finalità

- ▶ alimentare e orientare lo sviluppo di una cultura del Public Engagement come patrimonio di conoscenza comune per gli Atenei e gli Enti di Ricerca sul tema.
- ▶ offrire strumenti accessibili e funzionali ad accrescere la comprensione e la ricerca nazionale sul Public Engagement

Come abbiamo lavorato

► **Due gruppi di lavoro per un percorso congiunto** di ricerca sulla comprensione del Public Engagement attraverso la realizzazione di strumenti a supporto delle attività della Rete:

1/Raccolta documentale

2/Manifesto APENet

► Raccolta Documentale

quattro principali campi di indagine

per rafforzare ed alimentare la cultura del PE nel contesto italiano
per orientare riflessioni e contenuti del lavoro di APEnet

1

**PUBLIC
ENGAGEMENT:
DEFINIZIONI E
RIFLESSIONI**

2

**VISION:
STRATEGIE E
ORIENTAMENTI**

3

**CASI STUDIO:
PROGETTI E
FORMAZIONE**

4

**IMPATTO:
PROCESSI E
VALUTAZIONE**

► Raccolta Documentale

1

**PUBLIC
ENGAGEMENT:
DEFINIZIONI E
RIFLESSIONI**

2

**VISION:
STRATEGIE E
ORIENTAMENTI**

3

**CASI STUDIO:
PROGETTI E
FORMAZIONE**

4

**IMPATTO:
PROCESSI E
VALUTAZIONE**

/ Ricerca Responsabile (responsible research, reciprocity, equality, legitimacy...);

/ Terza Missione (Third Stream/Mission/Outreach);

/ Public/Social Engagement/Participation;

/ Engaged University/Research/Learning;

► Raccolta Documentale

1

PUBLIC
ENGAGEMENT:
DEFINIZIONI E
RIFLESSIONI

2

VISION:
STRATEGIE E
ORIENTAMENTI

3

CASI STUDIO:
PROGETTI E
FORMAZIONE

4

IMPATTO:
PROCESSI E
VALUTAZIONE

- / Piani strategici;
- / Documenti programmatici;
- / Linee guida sui differenti ruoli istituzionali svolti da Atenei /Enti di Ricerca italiani e stranieri

► Raccolta Documentale

1

PUBLIC
ENGAGEMENT:
DEFINIZIONI E
RIFLESSIONI

2

VISION:
STRATEGIE E
ORIENTAMENTI

3

CASI STUDIO:
PROGETTI E
FORMAZIONE

4

IMPATTO:
PROCESSI E
VALUTAZIONE

/ il “livello” di engagement
(informare, ascoltare/dialogare;
collaborare/co-produrre);
/ il “campo d’azione” (ad es.
iniziative istituzionali; iniziative
che si integrano nella ricerca
/didattica).

► Raccolta Documentale

1

PUBLIC
ENGAGEMENT:
DEFINIZIONI E
RIFLESSIONI

2

VISION:
STRATEGIE E
ORIENTAMENTI

3

CASI STUDIO:
PROGETTI E
FORMAZIONE

4

IMPATTO:
PROCESSI E
VALUTAZIONE

/ monitoraggio
/ valutazione
/ impatto delle
attività di PE

► Manifesto APEnet

Cosa intendiamo per PE?

I protagonisti del dibattito

Cultura e società ↔ *dialogo tra cittadinanza e istituzioni*

Università ed Enti di Ricerca ↔ *custodi di conoscenza e vettori di innovazione*

Terza Missione ↔ *valorizzazione di beni pubblici (sociali, educativi, culturali)*

Public Engagement ↔ *attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società*

► Manifesto APEnet

Cosa intendiamo per PE?

Una riflessione etimologica tra *Public* e *Engagement*

Pubblico generico // pubblici // bene pubblico // pubblica opinione // senso civico

Impegno // Ingaggio // Interazione // Coinvolgimento // Reclutamento //

Assunzione di responsabilità

La bussola delle variabili

Social Engagement ∞ **Public Good** ∞ Knowledge Transfer ∞ **University-**

Community Engagement ∞ Public Participation ∞ **Civic Engagement** ∞

Social Responsibility

► Manifesto APEnet

Un dibattito aperto

Molte definizioni di Public Engagement...

["the myriad of ways in which the activity and benefits of higher education and research can be shared with the public"] (NCCPE)

["a mutually beneficial knowledge-based collaboration between the higher education institution with the wider community"] (Campus Engage)

["a two-way process, with activities occupying a spectrum of purpose ranging from informing to consulting, then involving, and eventually co-producing or even giving direct control of research"] (Beltane Network)

... e una difficile comprensione

- Fare della ricerca un modello comunitario e multidisciplinare?
- Coinvolgere un pubblico interno ed esterno nella diffusione della conoscenza?
- Trasferire e co-creare conoscenza in dialogo con la cittadinanza e il territorio?

► Manifesto APEnet

Verso il Manifesto APEnet

Azioni e benefici del Public Engagement in Rete

INDIVIDUARE il pubblico/i pubblici cui rivolgersi »»»» aumento del capitale intellettuale e dell'interazione con la società civile

CONSOLIDARE il ruolo istituzionale di Atenei ed Enti di Ricerca come motori del dialogo con la comunità e il territorio »»»» nuove partnership e rafforzamento delle motivazioni di ricerca

► Manifesto APEnet

Verso il Manifesto APEnet

Azioni e benefici del Public Engagement in Rete

COSTRUIRE azioni di partecipazione e collaborazione mirando all'innovazione e alla crescita sociale »»»» **ottimizzazione dei processi di fiducia e condivisione del sapere per un società più equa e attiva**

PROMUOVERE i più elevati standard di trasparenza, responsabilità e co-creazione »»»» **valorizzazione dell'identità istituzionale e potenziamento di risorse e competenze**

Strumenti a disposizione della Rete

► Raccolta Documentale

una cartella condivisa su Google Drive

un elenco dei documenti raccolti e archiviati con informazioni di base per la consultazione

► Manifesto APEnet per il valore pubblico della conoscenza

un documento che presenta la sfida accolta dagli Atenei ed Enti di Ricerca che aderiscono ad APEnet secondo principi, obiettivi e prossime azioni di Rete



WWW.APENETWORK.IT