

**Manifesto APEnet
per il valore
pubblico della
conoscenza**

**RENDERE VISIBILE
L'INVISIBILE:
DESTINAZIONE
PUBLIC ENGAGEMENT**

Premessa che raccoglie le istanze civili e istituzionali per rimettere al centro il potenziale di sviluppo e apertura proveniente dal mondo della ricerca

**SOCIETÀ CIVILE
INTERAZIONE
CO-CREAZIONE
APERTURA**

Manifesto APENet per il valore pubblico della conoscenza

VERSO UNA COMPRENSIONE DEL PUBLIC ENGAGEMENT

Volontà di valorizzare il ruolo di Atenei ed Enti di Ricerca nel dare forma progettuale al Public Engagement come azione diretta a generare benefici

PUBBLICO VALORE

INNOVAZIONE

SVILUPPO

IMPATTO

I PRINCIPI CHE ORIENTANO L'AZIONE

Individuazione di alcuni principi guida condivisi dai membri della Rete per orientare l'azione istituzionale sul Public Engagement

RESPONSABILITÀ

CIRCOLARITÀ

RECIPROCIÀ

DIVERSITÀ

TRASPARENZA

SOSTENIBILITÀ

Manifesto APENet per il valore pubblico della conoscenza

UNA SFIDA DI RETE

Riconoscimento di una visione congiunta dei membri APENet per la sensibilizzazione verso la crescita e il cambiamento sociale prodotti dal Public Engagement

VISIONE
CULTURA
CONSAPEVOLEZZA
CAMBIAMENTO
SOCIALE

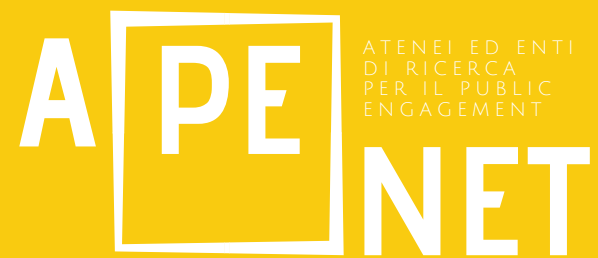
TRADURRE OBIETTIVI IN AZIONE

Proposte di co-creazione,
promozione e formazione
congiunta sul Public
Engagement

VALORIZZAZIONE
PROMOZIONE
FORMAZIONE
RICONOSCIMENTO

**ATENEI ED ENTI
DI RICERCA CHE
HANNO
ADERITO
AD APENET**

Un'adesione che conta ad oggi
46 Atenei
e 4 Enti di Ricerca
impegnati a condividere
percorsi di ricerca e buone
pratiche di Public Engagement



WWW.APENETWORK.IT