

**APE
NET**

**MA
NIF
EST
O**

PER IL VALORE PUBBLICO
DELLA CONOSCENZA

RENDERE VISIBILE L'INVISIBILE: DESTINAZIONE PUBLIC ENGAGEMENT

Università ed Enti di Ricerca si dimostrano sempre più aperti all'interazione con la **società civile**, dalla quale provengono sollecitazioni e domande su orientamenti, utilità e ricadute delle missioni tradizionali: didattica e ricerca. Le istanze espresse da cittadini, imprese, scuole, nonché dai responsabili delle politiche e dagli attori della cooperazione allo sviluppo, rappresentano un'opportunità di rinnovamento del ruolo di Atenei ed Enti di Ricerca.

Sulla scorta di esperienze maturate nel contesto internazionale, il mondo della ricerca si sta configurando sempre più come incubatore di progetti di **co-creazione e diffusione** dei risultati e sempre meno come custode di una cultura esclusiva. Una rivoluzione è in corso e si traduce in valori e azioni di scambio con la collettività, in una rete di conoscenze interconnesse che provano a restituire un diverso modello pubblico del sapere, superando l'idea di un eco-sistema accademico chiuso.

Il ruolo della Terza Missione universitaria, pur se contrassegnato ancora da ambiguità, diffidenze e indicatori sfocati, si definisce e si rafforza proprio grazie ad attività in cui sono direttamente coinvolti attori interni ed esterni. L'obiettivo è promuovere l'**apertura** verso pubblici diversificati, accogliendo spinte di partecipazione democratica e concorrendo a generare **benefici** diffusi.

Il dinamismo di questo processo di **interazione** comporta, pertanto, il progressivo superamento della distanza dai diversi portatori di interesse, fino ad alimentare nuove sfide del fare e comunicare la **ricerca**, che tengano conto delle identità territoriali e sappiano riconoscere l'apporto dei differenti protagonisti che in essi operano.

*Manifesto APEnet
Per il valore pubblico della conoscenza*

Rete degli Atenei ed Enti di Ricerca per il Public Engagement

Maggio 2019



VERSO UNA COMPRENSIONE DEL PUBLIC ENGAGEMENT

APEnet nasce dalla volontà di consolidare e rendere **visibile** il ruolo che Atenei ed Enti di Ricerca rivestono nel dare forma a proposte e progetti, che fanno riferimento a un concetto di Public Engagement come azione istituzionale diretta a generare crescita sociale e culturale.

Dalla valorizzazione delle missioni di didattica e ricerca alla creazione e diffusione di beni di **pubblico valore**, rivolti alle comunità extra-academiche, il Public Engagement agisce da autentico motore di **sviluppo** e guarda alla ricerca come a una frontiera che coinvolge i cittadini, legittimando e sostenendo l'impegno delle istituzioni accademiche e il loro **impatto**, con un ritorno in termini di riconoscibilità e competitività.

L'intento di facilitare processi di produzione della conoscenza a beneficio di pubblici di non specialisti, oltre che di tutti i soggetti coinvolti, fa emergere il Public Engagement come spinta ulteriore e necessaria verso **innovazione e cambiamento**. La sfida è accolta dai membri della Rete, che sono chiamati a misurarsi con l'eterogeneità delle iniziative di Public Engagement, ma anche a delinearne i contorni, provando a costruire un patrimonio di idee ed esperienze comuni sul tema e a dare risalto alla loro **comunicazione**.

I PRINCIPI CHE ORIENTANO L'AZIONE DI APENET

Gli Atenei e gli Enti di Ricerca che aderiscono ad APEnet fanno propri alcuni principi guida intesi come presupposti di una cultura in divenire, volta a stimolare e orientare l'azione istituzionale:

1 RESPONSABILITÀ

condividere la conoscenza attraverso la collaborazione responsabile con i molteplici interlocutori del territorio, rispettando le singole identità e mettendo al centro il contributo proveniente dall'incontro tra il mondo accademico e la società civile.

2 CIRCOLARITÀ

favorire processi d'ascolto e dialogo per intercettare i mutamenti in atto nella società e veicolare la conoscenza come strumento di crescita generale, circolare e co-prodotta, anche attraverso l'ampliamento delle risorse e sfide della ricerca.

3 RECIPROCIÀ

coinvolgere le comunità extra-accademiche nella produzione e nella comunicazione della conoscenza, sostenendo modelli di progettazione condivisa e volontaria di beni pubblici in grado di accrescere processi di scambio e mutuo beneficio.

4 DIVERSITÀ

riconoscere il valore della diversità come premessa di cambiamento inclusivo, attraverso cui pianificare e garantire un'offerta sempre più allargata in termini di crescita e fruizione della conoscenza.

5 TRASPARENZA

appoggiare strategie di libera circolazione dei risultati della ricerca, incentivando buone pratiche di regolamentazione dell'accessibilità della conoscenza, in accordo con gli avanzamenti e i metodi più innovativi.

6 SOSTENIBILITÀ

promuovere un'idea di sviluppo vigile alle sfide etiche e sociali per rispondere consapevolmente e attivamente alle richieste provenienti dal mondo civile, sociale, ambientale ed economico.



UNA SFIDA DI RETE

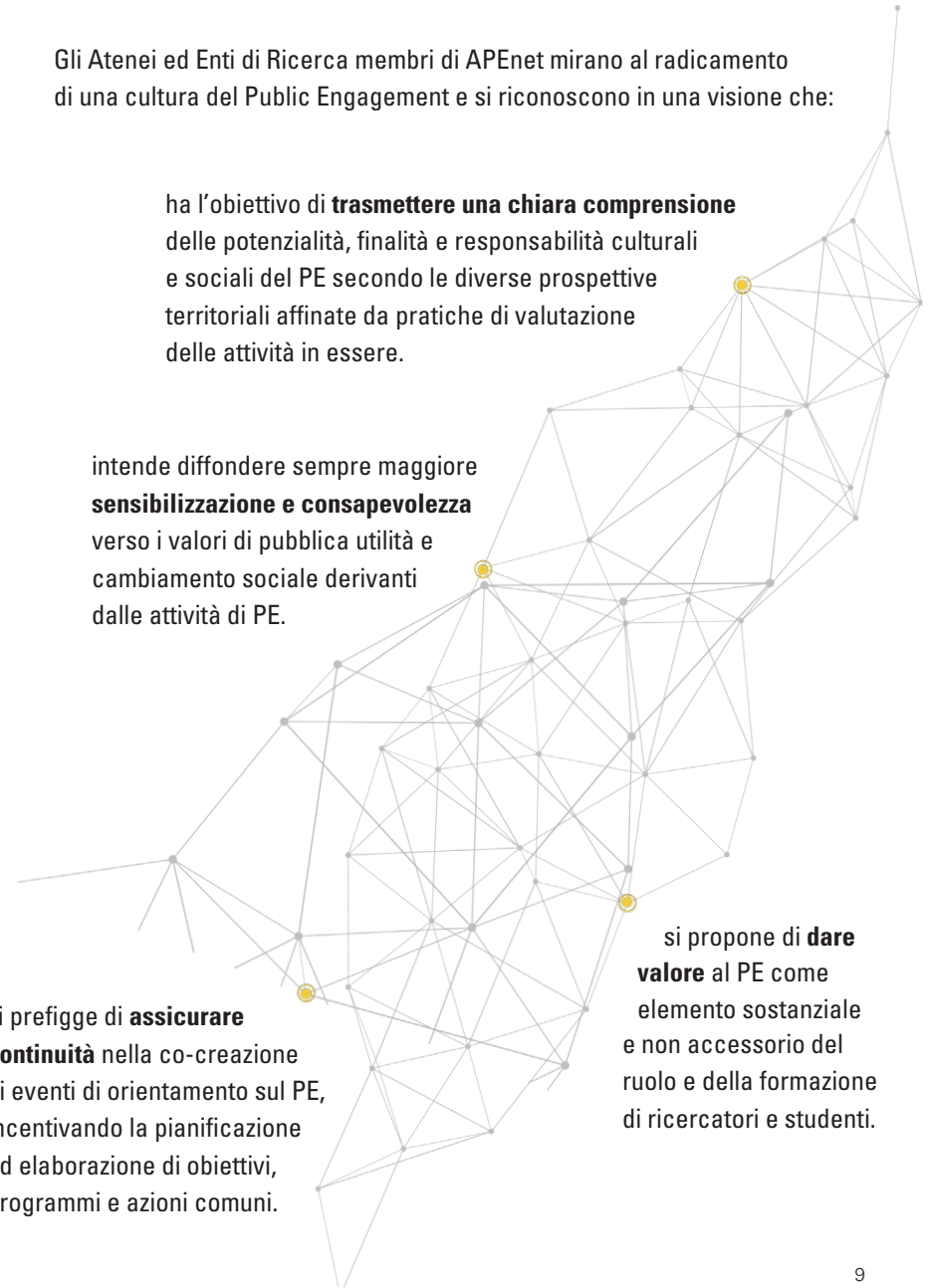
Gli Atenei ed Enti di Ricerca membri di APENet mirano al radicamento di una cultura del Public Engagement e si riconoscono in una visione che:

ha l'obiettivo di **trasmettere una chiara comprensione** delle potenzialità, finalità e responsabilità culturali e sociali del PE secondo le diverse prospettive territoriali affinate da pratiche di valutazione delle attività in essere.

intende diffondere sempre maggiore **sensibilizzazione e consapevolezza** verso i valori di pubblica utilità e cambiamento sociale derivanti dalle attività di PE.

si prefigge di **assicurare continuità** nella co-creazione di eventi di orientamento sul PE, incentivando la pianificazione ed elaborazione di obiettivi, programmi e azioni comuni.

si propone di **dare valore** al PE come elemento sostanziale e non accessorio del ruolo e della formazione di ricercatori e studenti.



TRADURRE OBIETTIVI IN AZIONE

Attraverso la valorizzazione delle attività di Public Engagement ideate, realizzate e promosse dagli Atenei ed Enti di Ricerca aderenti alla Rete, APENet intende:

SVILUPPARE

un senso condiviso di Public Engagement, a partire dalla comprensione dei processi in atto e dal dibattito attorno una possibile nomenclatura nazionale.

CONTRIBUIRE

alla promozione e al riconoscimento delle iniziative di Public Engagement, offrendo una piattaforma comune per il monitoraggio e la (auto)valutazione dei processi implementati.

ACCRESCERE

la presenza del Public Engagement nella didattica e nella ricerca, impegnandosi ad ampliare e potenziare la comunità di esperti.

DIFFONDERE

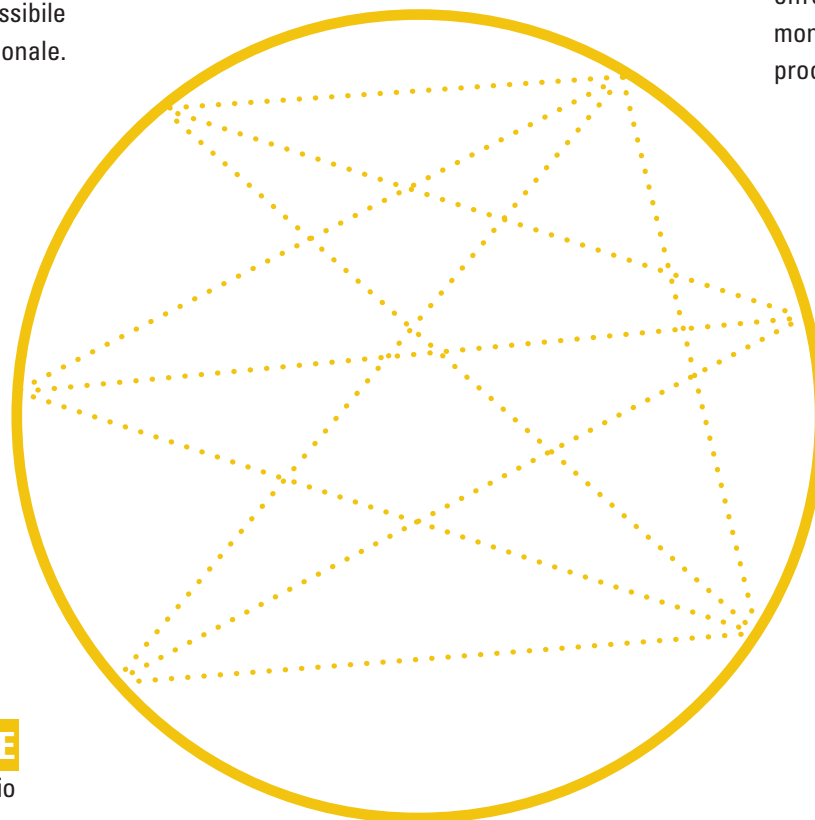
la conoscenza delle esperienze nazionali di Public Engagement, dando evidenza delle buone pratiche in corso e della varietà degli attori coinvolti.

FAVORIRE

occasioni di confronto e scambio costanti con cittadinanze, associazioni, istituzioni, reti ed enti attivi sul Public Engagement a livello nazionale e internazionale.

APPOGGIARE

e organizzare iniziative di formazione sul Public Engagement, aprendole all'intera comunità accademica (docenti, ricercatori, personale tecnico amministrativo, studenti).



ISTITUTO NAZIONALE DI ASTROFISICA - INAF
ISTITUTO NAZIONALE DI FISICA NUCLEARE - INFN
ISTITUTO NAZIONALE DI RICERCA METROLOGICA - INRIM

GRAN SASSO SCIENCE INSTITUTE - GSSI
SCUOLA IMT ALTI STUDI LUCCA
SCUOLA INTERNAZIONALE SUPERIORE DI STUDI AVANZATI - SISSA
SCUOLA NORMALE SUPERIORE DI PISA
SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA DI PISA

POLITECNICO DI MILANO
POLITECNICO DI TORINO

UNIVERSITÀ DI BARI "ALDO MORO"
UNIVERSITÀ DI BERGAMO
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
UNIVERSITÀ DI CAGLIARI
UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA
UNIVERSITÀ DI CAMERINO
UNIVERSITÀ DELLA CAMPANIA
UNIVERSITÀ DI CASSINO E DEL LAZIO MERIDIONALE
UNIVERSITÀ DI CATANIA
UNIVERSITÀ "G. D'ANNUNZIO" CHIETI - PESCARA
UNIVERSITÀ DI FERRARA
UNIVERSITÀ DI FIRENZE
UNIVERSITÀ DI FOGGIA

UNIVERSITÀ DI MACERATA
UNIVERSITÀ DI MILANO
UNIVERSITÀ VITA-SALUTE SAN RAFFAELE
UNIVERSITÀ DI MODENA E REGGIO EMILIA
UNIVERSITÀ DI NAPOLI FEDERICO II
UNIVERSITÀ DI NAPOLI "L'ORIENTALE"
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "PARTHENOPE"
UNIVERSITÀ DI PADOVA
UNIVERSITÀ DI PALERMO
UNIVERSITÀ DI PARMA
UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI PERUGIA
UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE
UNIVERSITÀ DI ROMA LA SAPIENZA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI INTERNAZIONALI DI ROMA
UNIVERSITÀ DEL SALENTO
UNIVERSITÀ DI SASSARI
UNIVERSITÀ DI SIENA
UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI SIENA
UNIVERSITÀ D'ITERAMO
UNIVERSITÀ DI TORINO
UNIVERSITÀ DI TRIESTE
UNIVERSITÀ DELLA TUSCIA
UNIVERSITÀ DI UDINE
UNIVERSITÀ DI URBINO CARLO BO
UNIVERSITÀ DI VENEZIA CA' FOSCARI
UNIVERSITÀ DI VENEZIA IUAV



segreteria organizzativa
Università degli Studi di Torino

telefono
011 6702737

e-mail
segreteria@apenetwork.it

sito web
www.apenetwork.it