

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DELL'ASSOCIAZIONE APEnet

Il patrocinio rappresenta una forma di adesione e una manifestazione di apprezzamento dell'Associazione APEnet a iniziative a carattere nazionale o internazionale di alto rilievo culturale, sociale, scientifico, artistico, storico, sportivo, a esclusione di quelle che abbiano esclusivamente scopi o finalità commerciali.

Il patrocinio è concesso a titolo gratuito e non comporta alcun impegno da parte dell'Associazione.

Art. 1

CONCESSIONE DEL PATROCINIO

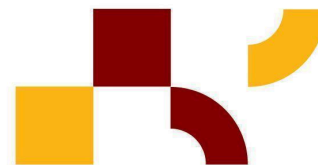
Il patrocinio dell'Associazione APEnet può essere concesso per iniziative promosse da soggetti soci o non soci dell'Associazione, preferibilmente da Università, Enti e Associazioni e non da singoli soggetti privati.

Alle iniziative che perseguono esclusivamente scopi di lucro non potrà essere concesso il patrocinio dell'Associazione.

Con la concessione del patrocinio, il destinatario può citare il riconoscimento in tutte le forme di diffusione dell'iniziativa, quali comunicati, manifesti, opuscoli, etc. secondo quanto stabilito all'art. 5 del presente regolamento.

La concessione dell'uso del logo dell'Associazione APEnet è contestuale alla concessione del patrocinio. L'uso del logo è normato secondo quanto stabilito dall'art. 5 del presente regolamento.

In ogni caso, la concessione di patrocinio e logo è da considerarsi valida solo per la manifestazione oggetto della domanda. Se la manifestazione viene replicata in successive edizioni, sarà necessario presentare una nuova richiesta.



Art. 2

SOGGETTI RICHIEDENTI

I soggetti che possono presentare richiesta di patrocinio sono:

- enti locali, enti pubblici e aziende pubbliche che svolgono attività di interesse per l'Associazione e di servizi alla persona;
- soggetti di natura associativa (esempio enti, istituzioni, associazioni, comitati, fondazioni e altre organizzazioni e organismi assimilabili alle precedenti fattispecie a carattere sociale, scientifico, culturale, sportivo) che per disposizione statutaria, natura giuridica, o come deducibile dalle attività svolte, non perseguono esclusivamente finalità di lucro;
- altri enti di particolare rilevanza che svolgono attività attinenti alle competenze e l'ambito di intervento dell'Associazione;
- soggetti di diritto pubblico e privato che organizzano manifestazioni, eventi, iniziative attinenti agli ambiti e settori d'intervento dell'Associazione e di particolare rilevanza territoriale;
- le società, di capitali o di persone, per iniziative di tipo divulgativo che non perseguono esclusivamente finalità di lucro;
- le società a scopo di lucro, solo per iniziative di particolare rilevanza e di carattere benefico, sociale, scientifico, culturale o umanitario.

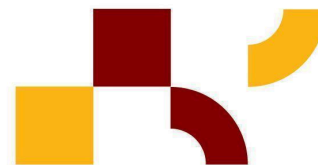
Art. 3

MODALITÀ DI RICHIESTA

La richiesta deve essere sottoposta dal soggetto organizzatore e/o promotore dell'iniziativa oggetto del patrocinio e - al fine di elaborare correttamente la richiesta - deve pervenire preferibilmente almeno 45 giorni prima della data della manifestazione attraverso il form predisposto.

Nella richiesta devono essere riportati:

- una descrizione esaustiva dell'iniziativa che ben illustri l'aderenza della stessa alle linee strategiche del [Manifesto di APEnet](#)
- programma e/o elenco delle relazioni previste;
- le informazioni sul soggetto che promuove oppure organizza l'iniziativa e del referente della richiesta: nome, cognome, indirizzo, sede legale, telefono, email, eventuale indirizzo PEC e



sito web;

- luogo e data di svolgimento (se, al momento della presentazione della richiesta, non si conosce ancora la data esatta, occorre indicare data o periodo indicativi con l'impegno a precisare tempestivamente le informazioni effettive);
- indicazione di eventuali altri patrocini ricevuti e/o richiesti;
- indicazione di eventuali sponsor.

L'invio della domanda varrà come accettazione del presente regolamento e di presa visione della normativa vigente della privacy.

Art. 4

ITER AMMINISTRATIVO

La domanda, una volta pervenuta alla Segreteria dell'Associazione APEnet, sarà portata all'attenzione del Consiglio Direttivo, per la valutazione e l'eventuale approvazione. In caso di esito positivo, seguirà risposta scritta accompagnata dal logo e dal suo manuale d'uso.

Se il parere del Consiglio Direttivo non risulterà favorevole, la comunicazione dell'esito sarà accompagnata da motivazione.

Art. 5

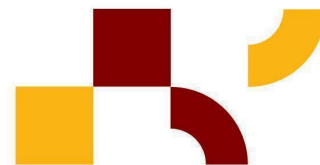
COMUNICAZIONE

L'Associazione APEnet si impegna a inviare al richiedente il file del logo nelle sue varie declinazioni e il manuale d'uso.

Il Richiedente si impegna a menzionare il patrocinio in tutti i materiali promozionali dell'iniziativa e a inserire il logo laddove possibile (e comunque sicuramente sulla locandina del programma). Il Richiedente si impegna inoltre a inviare all'Associazione i materiali promozionali per approvazione, preliminarmente all'esecutivo di stampa.

Per quanto riguarda i contenuti social, il patrocinio dovrà essere menzionato a parole o graficamente ed esplicitato attraverso l'inserimento di appositi tag e hashtag.

L'eventuale comunicato stampa dovrà essere preventivamente inviato in approvazione a



segreteria@apenetwork.it.